

IGNfab



DOSSIER DE PRESSE

IGNfab, L'ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS DE GÉOSERVICES

CONTACTS PRESSE

Sophie COUTURIER

01 43 98 83 05 - 06 85 31 34 90
sophie.couturier@ign.fr

Corinne WAECHTER

01 43 98 83 12 - 07 63 85 61 29
corinne.waechter@ign.fr

@IGNpresse
ignfab.ign.fr

SOMMAIRE

IGNfab, L'ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS DE GÉOSERVICES NUMÉRIQUES	3
APPEL À PROJETS 2020	4
<i>ÉNERGIE ET CLIMAT</i>	
APPEL À PROJETS 2018	6
<i>AGRICULTURE, FORET et BIODIVERSITÉ</i>	
APPEL À PROJETS 2017	8
<i>VILLES DE DEMAIN</i>	
APPEL À PROJETS 2016	10
<i>TOURISME, LOISIRS, VALORISATION DES TERRITOIRES ET DU PATRIMOINE</i>	
APPEL À PROJETS 2015	11
<i>CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET PRÉVENTION DES RISQUES</i>	
APPEL À PROJETS 2014	12
<i>URBANISME ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE</i>	
ILS PARLENT D'IGNfab	13
À PROPOS DE	14
<i>L'INSTITUT NATIONAL DE L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE ET FORESTIERE (IGN)</i>	
<i>CAP DIGITAL</i>	
<i>LA GREENTECH VERTE</i>	
<i>LA FRENCH TECH</i>	

« IGNfab c'est un échange gagnant-gagnant entre l'IGN et les PME. L'IGN a tout intérêt à ce que les entreprises innovantes utilisent ses données et techniques, lesquelles donnent aux PME la possibilité d'accélérer le développement de leurs projets »

Claude Pénicand, directeur adjoint
délégué à la stratégie

« Les projets proposés doivent pouvoir bénéficier des données et / ou de l'expertise IGN, être innovants, avoir un potentiel économique et avoir atteint un bon niveau de maturité »

Nicolas Lambert, Chef de service des partenariats et
des relations institutionnelles

Acquisition laser mobilier urbain © IGN

IGNfab

UN ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS DE GÉOSERVICES NUMÉRIQUES

Avec IGNfab, l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) donne un coup de pouce aux startups et PME innovantes ! Lancé en 2014 par l'IGN en partenariat avec le pôle de compétitivité Cap Digital, IGNfab est un accélérateur de projets de géoservices numériques qui aide les PME et TPE à développer des produits et services innovants utilisant la description du territoire et la géolocalisation dans divers secteurs tels que l'environnement, la foresterie, l'énergie, l'aménagement du territoire, le tourisme, les loisirs, etc.

Dans un contexte technologique et économique à évolution rapide, l'enjeu est d'accélérer le passage de la bonne idée au produit ou service. Avec IGNfab, l'IGN met ses données géographiques, sa technologie et son expertise technique à la disposition des startups incubées, apporte un appui institutionnel et commercial, ainsi qu'un « label IGN » aux produits et services élaborés.

L'APPORT D'IGNfab

- Une expertise technique pointue en matière de traitement des données de géographie, la prise en charge de certaines tâches de développement ou d'intégration, du conseil et de la formation ponctuelle dans les domaines de compétence de l'IGN,
- Un accès particulier aux référentiels de données de l'IGN (BD TOPO®, BD Forêt®, BD ORTHO® Historique, données altimétriques - RGE Alti, Modèles numériques d'élévation, BD ADRESSE®, BD PARCELLAIRE®, Litto3D®, etc.) et à ses ressources de développement (plateforme d'accès en ligne, briques logicielles, etc.),
- Un espace dédié de 200 m² pour faciliter les activités de co-développement,
- Une ouverture vers le réseau institutionnel et partenarial de l'IGN,
- Le parrainage et la promotion du projet (« label IGN »).

IGNfab

En 6 ans

>6 appels à projets

>160 candidatures

>30 projets retenus

>77 partenaires

IGNfab

accélère vos projets de géoservices

Appel à Projets

ÉNERGIE & CLIMAT



APPEL À PROJETS 2020, IGNfab 6 ÉNERGIE ET CLIMAT

Pour cette 6^{ème} édition l'IGN et son partenaire Cap Digital ont sélectionné cinq start-up : DEEPI pour GEODE, REUNIWATT pour PARCS, OPENERGY pour Odyssee, U.R.B.S pour SIRIUS et GEOSOPHY. En rejoignant IGNfab, ces start-up vont, dès lors bénéficier de l'expertise, de l'appui du réseau et des données de l'IGN, en faveur d'une meilleure prise en compte de la transition énergétique par une réduction de l'impact de notre consommation d'énergie sur l'environnement.

IGNfab 6, les lauréats « Energie et Climat »

« Le comité de sélection d'IGNfab 6 a retenu les projets parmi les plus prometteurs en termes de marché, de stratégie de développement et d'équipe en lien avec les thématiques « Énergie et Climat » ; des projets dont la mise en œuvre connaîtra une véritable accélération grâce à l'accompagnement de l'IGN et de ses partenaires ! » David Di Marco, chef du département Europe, espace, numérique et innovation de l'IGN.



DEEPI, entreprise créée en 2014, connue sur le marché de la transition énergétique, a lancé un programme d'innovation baptisé GEODE (GEographical Optimized Data for Evaluation), qui permet dans des délais courts et à distance, de détecter les économies d'énergies réalisables sur l'ensemble d'un parc immobilier. GEODE vise à enrichir les modélisations énergétiques des bâtiments et à identifier leur capacité de résilience, grâce notamment aux données IGN issues du modèle numérique de surface (MNS), des orthophotos et de la technologie Lidar. *« Ce qui va être intéressant dans le cadre du programme IGNfab, c'est que nous allons pouvoir confronter des cas d'utilisation de la donnée géographique aux besoins concrets des acteurs de l'immobilier. »* Emmanuel Blanchet, DG.


Contact : Emmanuel Blanchet, directeur général, emmanuel.blanchet@deepki.com / 06 66 02 56 46




REUNIWATT, basée à La Réunion depuis sa création en 2010, est une référence en matière d'observation et de prévision de la couverture nuageuse, principalement pour anticiper la production d'énergie photovoltaïque. Sur la base d'algorithmes brevetés et grâce aux millions de données qu'elle produit sur le monde entier, Reuniwatt permet aux opérateurs de réseaux électriques de prévoir quand et en quelle quantité il est possible et nécessaire d'y injecter de l'énergie solaire. Son projet PARCS consiste à réaliser la cartographie des installations photovoltaïques sur un territoire donné. Avec IGNfab, il s'agira d'industrialiser le

prototype produit sur La Réunion, à partir de la BD ORTHO et de méthodes d'Intelligence artificielle, pour recenser les installations solaires sur l'ensemble du territoire français et, à terme, dans le monde entier. « Avec IGNfab, notre projet PARCS va bénéficier d'une visibilité accrue grâce au réseau de partenaires privilégiés de l'IGN, mais surtout d'un développement accéléré grâce à l'apport des données de l'Institut. » Nicolas Schmutz, PDG


Contact : Nicolas Schmutz, PDG, info@reuniwatt.com / 09 77 21 61 50

 **OPENERGY** est une société créée en 2012 basée à la Station F. Elle ambitionne d'accélérer et de massifier la transition énergétique des bâtiments, en développant des logiciels et des services au croisement du Big Data et de la simulation. Sa solution d'audit énergétique digital Odysée doit permettre d'automatiser la modélisation en 3D de jumeaux énergétiques, à partir de l'adresse des bâtiments. L'accompagnement apporté par IGNfab va favoriser l'amélioration de la précision du modèle, et permettre à Openergy d'atteindre un niveau d'industrialisation maximal et d'intensifier le rythme des rénovations, en France comme en Europe. « L'accélération au sein d'IGNfab, c'est bénéficier de l'expertise de l'IGN dans les domaines de la forme 3D et de l'adressage des bâtiments, une expertise indispensable au développement d'Odysée ! » Riad Ziour, président.

Contact : Riad Ziour, président, riad.ziour@openergy.fr / 06 63 34 48 02

 **U.R.B.S** est une jeune entreprise créée il y a un an, issue de l'École nationale supérieure des Mines de Saint-Étienne. Spécialisée dans le développement d'outils numériques et le traitement de la donnée territoriale, U.R.B.S se positionne comme facilitateur et accélérateur de la transition énergétique solidaire et numérique des territoires, plus particulièrement sur le segment de l'habitat et du tertiaire, notamment avec IMOPE, son observatoire de l'habitat et de la rénovation énergétique. Son projet SIRIUS, qui va s'appuyer sur la BD Topo et les données Lidar de l'IGN, traite des questions d'adaptation et de vulnérabilité des bâtiments liées aux canicules. Cet outil a pour vocation de détecter les îlots de chaleur urbains et ainsi de permettre aux acteurs en charge de l'habitat de déterminer les actions de protection de la population à mettre en place. « Travailler avec l'IGN sur l'analyse d'images notamment, va nous permettre de mieux caractériser le parc bâti, avec l'objectif concret de proposer un outil finalisé répliquable à l'ensemble du territoire français. » Maximilien Brossard, président.

Contact : Maximilien Brossard, président, maximilienbrossard@urbs.fr / 06 23 69 42 25

 **GEOSOPHY** est une start-up francilienne créée en 2018 qui a breveté une méthodologie pour accompagner la transition énergétique des bâtiments s'appuyant sur la géo-énergie, via une technologie du secteur pétrolier. L'atout de sa solution est d'estimer les consommations de chauffage et de climatisation d'un bâtiment sur la base d'une simple adresse. Geosophy souhaite, dans le cadre du programme d'accélération IGNfab, mieux comprendre et intégrer les bases de données de l'IGN, pour améliorer l'identification des consommations énergétiques des bâtiments en lien avec la géo-énergie. « Grâce à IGNfab, nous allons pouvoir améliorer les prédictions de consommations énergétiques des bâtiments et ainsi affiner nos cartes de potentiels de géo-énergie. » Quentin Barral, directeur technique.

Contact : Quentin Barral, directeur technique, quentin.barral@geosophy.io / 06 84 59 59 89

LES PARTENAIRES D'IGNfab 6 « Energie et climat »



Agriculture, forêt et biodiversité



APPEL À PROJETS 2018, IGNfab 5

AGRICULTURE, FORET ET BIODIVERSITÉ

Agriculture et forêt sont au cœur des préoccupations actuelles. On attend de l'agriculture qu'elle nourrisse la planète sans augmenter son empreinte écologique, participe à la transition écologique sans pour autant cesser de fournir les matières premières requises. Il en est de même pour la forêt qui doit demeurer un lieu rempart contre les aléas climatiques tout en conservant voire même en accroissant sa fonction sociale d'accueil et d'enclume d'une biodiversité appauvrie et menacée par l'exploitation intensive des ressources naturelles. Nourrir, protéger et anticiper sont autant de défis que les startups et les PME pourront relever en proposant des services numériques innovants et fortement engagés dans la transition écologique.

« En cinq ans, le tissu des startups s'est considérablement enrichi et les lauréats qui rejoignent IGNfab, comme ceux des années précédentes qui ont, pour la plupart, beaucoup grandi, sont des entreprises très agiles qui ouvrent de véritables marchés. IGNfab se retrouve désormais au cœur d'un processus plus que jamais prometteur où l'apport des données et l'expertise de l'institut est largement valorisé au sein d'activités créatrices de valeur, en phase avec les enjeux de la transition écologique ».

David di Marco, Chef du département Europe, espace, numérique et innovation

IGNfab 5, les lauréats de l'appel à projet « Agriculture, forêt et biodiversité »



SMAG est une entreprise localisée à Montpellier. Elle édite des solutions web et mobiles dédiées à la traçabilité des productions et à l'optimisation des pratiques agricoles. L'application lauréate est un géoservice qui offre aux conseillers techniques agricoles une solution sous forme de service web via une API, leur permettant de transmettre aux exploitants une information précise concernant les zones non traitées (ZNT) et les surfaces potentiellement épanchables (SPE). Les informations fournies aident les exploitants agricoles dans la gestion des phytosanitaires, du cahier d'épandage et de la modulation intraparcellaire.

Contact : Guillaume Vigneron, ingénieur innovation
gvigneron@smag.tech / 06 35 84 93 83



Dynamiques Foncières est une société vendéenne qui a développé la plateforme collaborative **Tervalia** qui propose une mise en relation entre des propriétaires de terrain non agricoles et des maîtres d'ouvrage dont le projet impose une mesure de compensation écologique.

Contact : Jérôme Batisse, expert foncier et agricole
j.batisse@tervalia.fr / 02 52 430 330



ITSAP, l'institut de l'Abeille, est une association implantée à Paris qui a développé BeeGIS, une application qui estime en quelques clics le bol alimentaire des abeilles sur le territoire. Les apiculteurs peuvent ainsi juger de la nature et de l'abondance des ressources alimentaires disponibles autour de leur rucher. Cet outil leur permet de choisir l'emplacement des ruches selon la production potentielle de miel, ou selon le risque subi par leurs abeilles en cas de pénurie ou d'intoxication par des pesticides.

Contact : Alexandre Dangléant, Chargé de projet numérique et analyse de données
alexandre.dangleant@itsap.asso.fr / 06 46 88 12 50



e-attract est une startup qui développe des solutions innovantes d'aide à la décision basées sur les données d'attractivités des territoires pour répondre aux enjeux de mobilité résidentielle et professionnelle. Vivrou.com, la première application d'e-attract aide ainsi les citoyens à identifier le lieu de vie idéal en fonction de leurs contraintes et souhaits (mobilité, budget, services, cadre de vie de l'environnement...).

Contact : Pierre-Alexandre Kofron, CTO & co-fondateur
pa.kofron@e-attract.com / 06 52 11 29 68



Open Business Agriculture est une start-up qui fournit des géoservices adaptés aux tailles et aux besoins des exploitations agricoles. L'application BAOBA offre une gestion complète et simple des exploitations agricoles, connecte les hommes, les outils et les données pour faire gagner du temps et faciliter le travail, le pilotage et l'analyse en temps réel. BAOBA intègre des éléments cartographiques de l'IGN pour la gestion des élevages (bovins, ovins, pigeons), des cultures, des prairies, du matériel. BAOBA crée une communauté autour des exploitations avec son réseau social privé et son environnement d'exploration des données de la ferme (Data Lab).

Contact : Frédéric Mouvrier, Co-Fondateur et Président
frederick.mouvrier@baoba.com / 06 24 31 69 73

LES PARTENAIRES d'IGNfab 5 « Agriculture, forêt et biodiversité »

▶ Les ministères



▶ Collectivité territoriale



▶ Les partenaires métiers



▶ Les structures d'appui à l'innovation et au développement (y compris à l'international)



IGNfab

ACCÉLÈRE VOS PROJETS DE GÉOSERVICES

APPEL À PROJETS :

« Ville de demain »

focus sur la mobilité et l'énergie

APPEL À PROJETS 2017, IGNfab 4

VILLES DE DEMAIN

L'évolution démographique et l'urbanisation croissante imposent aujourd'hui de repenser les modèles urbains et d'imaginer la ville de demain. Celle-ci devra être à la fois performante dans les services qu'elle propose aux usagers, durable et inclusive. La durabilité, la densification urbaine, la mobilité, la gestion des espaces publics, etc. sont des questions centrales au cœur des réflexions sur la ville. Face à ces défis, l'usage du numérique et de la data s'avère être une formidable opportunité pour trouver des solutions opérationnelles concrètes grâce à la création de nouveaux services innovants. C'est dans cette perspective que s'inscrit la 4^e édition d'IGNfab. Elle invite à s'interroger et à inventer de nouvelles offres dans des domaines aussi vastes que les transports, l'énergie, l'urbanisme ou encore l'environnement et le cadre de vie.

IGNfab 4, les lauréats de la « ville de demain »



ecov

Ecov, implantée à Paris et Lyon, facilite, sécurise et institutionnalise la pratique du covoiturage de proximité, par un déploiement de stations de covoiturage connectées.

Contact : Arnaud Bouffard, Directeur général
arnaud@ecov.fr / 06 48 60 42 18



HESPUL

Hespul, association implantée à Lyon, développe un outil de pré-diagnostic de la capacité d'accueil de production photovoltaïque dans les réseaux électriques de distribution, et aide à la planification de l'intégration de ces projets à l'échelle d'un territoire.

Contact : Marine Joos, chargée de projet réseaux intelligents
marine.joos@hespul.org / 04 37 47 95 97

KERMAP

Kermap, implantée à Rennes, est une plateforme de suivi de la végétation urbaine pour informer le grand public et les élus de l'état de la végétation dans les grandes villes et appuyer l'aménagement végétal de l'espace urbain.

Contact : Antoine Lefebvre, Fondateur
antoine.lefebvre@kermap.com / 02 99 14 18 54 - 07 69 70 51 10



Knot, implantée à Strasbourg, propose une solution de trottinettes de fabrication française, en libre-service, dotée d'un système électronique embarqué, permettant de bloquer et débloquer la trottinette *via* une application smartphone.

Contact : Polina Mikhaylova, Présidente
polina@knot.city / 07 82 58 34 35



OnTracks, implantée à Marseille, propose une solution d'orientation intuitive composée de deux bracelets connectés à une application mobile sur smartphone. Cette solution s'adresse à des utilisateurs souhaitant s'orienter en conservant les mains libres.

Contact : Philippe Leca, Président
pleca@ontracks.co / 06 50 05 53 47

ZOOM SUR



LKSpacialist, l'application **LINA®** qui évalue le potentiel parcellaire
<http://www.lkspatialist.fr/>

LINA® est une application disponible sur le web dédiée aux métiers de la prospection foncière et à l'aménagement du territoire. Elle permet de caractériser et d'évaluer le potentiel parcellaire bâti et non bâti quel que soit le projet du prospecteur sur l'ensemble d'un territoire. L'application est aujourd'hui disponible sur l'ensemble des métropoles de Montpellier, Toulouse, Aix-Marseille Provence, Lyon, Nice, Grenoble, Bordeaux, et le Grand Paris.

Application Web : la start-up LKSpacialist sélectionnée



Lahour Kaddouri : LKSpacialist, lauréat de **IGNfab 4** DR
 INNOVATION. La toute jeune startup montpelliéraine LKSpacialist, créée en 2016 par Lahour Kaddouri, vient, une nouvelle fois de taper très fort dans le milieu de la R&D. L'entreprise vient d'être sélectionnée parmi les 5 lauréats en lice pour être accompagnée sur 2 ans par l'IGNV. « En intégrant l'IGNfab, nous allons poursuivre et accélérer notre R&D avec l'appui de notre principal fournisseur de données dont les compétences techniques et technologiques vont nous faire le plus grand bien. C'est la 4e saison de ce concours, c'est la 1e fois qu'une start-up de Montpellier est sélectionnée », explique Lahour Kaddouri, le président-fondateur.

Juin 2017, E-Métropolitain

LES PARTENAIRES D'IGNfab 4 « Villes de demain »

► Structures d'appui à l'innovation

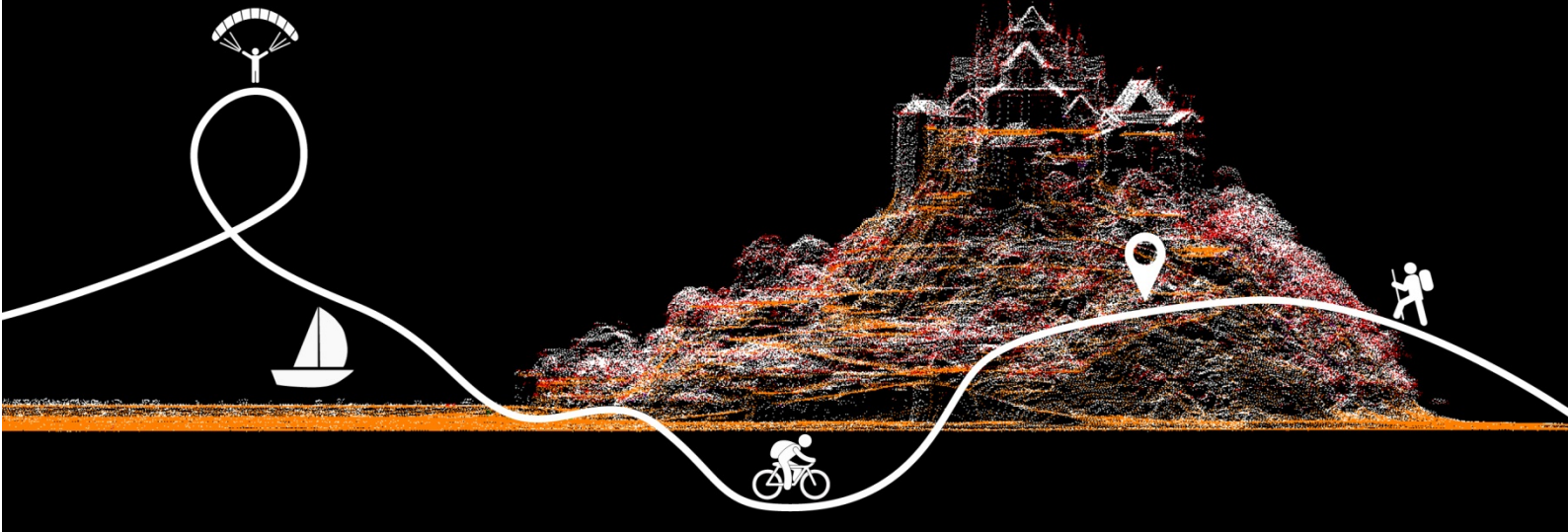


► Partenaires Métier



► Collectivités locales et territoriales





APPEL À PROJETS 2016, IGNfab 3

TOURISME, LOISIRS, VALORISATION DES TERRITOIRES ET DU PATRIMOINE



4riders Ski, une application mobile unique au service du monde du ski
www.4riders.ski

outdooractive

Outdooractive, une plateforme d'échange et de partage d'informations touristiques
www.corporate.outdooractive.com



Kelmis, une solution innovante pour les offices de tourisme
www.kelmis.fr



Opwigo, un site pour préparer voyages, week-ends et sorties à travers le monde
www.opwigo.com

ZOOM SUR



Waynote, l'application qui raconte les paysages au fil de l'autoroute

<http://www.waynote.fr>

Waynote est le premier guide culturel, en temps réel, sonore et géolocalisé. L'application accompagne au fil de l'autoroute sur mobile, le voyageur pendant son trajet, lui fournit en audio des informations culturelles, touristiques ou économiques sur les régions traversées, et propose des pauses de type nature, culture ou terroir, à proximité des sorties. Waynote tend ainsi à transformer un parcours contraint et monotone en trajet intelligent, tout en permettant aux acteurs du tourisme de faire la promotion de leurs territoires auprès des usagers de l'autoroute.

Juillet 2016,

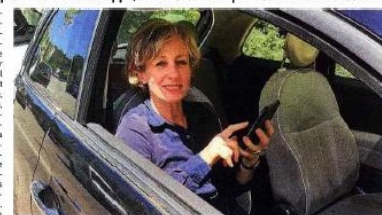
Le Journal des entreprises - Ed. Provence Côte d'Azur

Waynote. L'appli qui va vous faire aimer les trajets sur autoroute

• TIC. La start-up sophilopolitaine vient d'intégrer la troisième promotion de l'IGNfab pour accélérer le déploiement de son appli, un GPS touristique dédié aux autoroutes.

Elle vient d'intégrer l'accélérateur de l'Institut national de l'information géographique, l'IGNfab, de remporter l'appel à projets Tourisme Digital en Vallée de Saône et glancher activement son partenariat avec Suez où il s'agira de parler biodiversité et ressources en eau. Plus de doute, l'été sera studieux pour Waynote, start-up sophilopolitaine spécialisée dans le tourisme et la mobilité. Fondée en janvier 2015, la jeune pousse propose une nouvelle expérience du trajet en autoroute via une application mobile qui délivre des informations culturelles, historiques et touristiques au rythme des éléments remarquables du paysage traversé. « Nous suggérons également des idées de pauses-découvertes nature, culture ou terroir à proximité des sorties », précise sa cofondatrice Nadine Piedemarie.

Audiotextes de 25 à 30'
Ces messages prennent la forme d'audiotextes d'une durée de 25 à 30 secondes, délivrant des informations courtes et précises ou des offres promotionnelles adaptées aux voyageurs. Bref, de quoi délivrer le voyageur de l'ennui parfois abyssal d'un long trajet



Nadine Piedemarie a fondé Waynote en janvier 2015 avec son fils Fabien Aphetoc.

contraint, et permettre aux territoires de se signaler, de communiquer et donc de générer des flux Car. « en dehors des panneaux marmes, difficiles à obtenir, légitimes et peu explicites, les communes traversées par une autoroute n'ont pas d'outils pour capter les voyageurs. » Plus de 2.000 personnes ont déjà téléchargé l'appli, expérimentée depuis l'été 2015, et récemment enrichie de nouvelles fonctionnalités leur permettant, par exemple, de contribuer aux contenus. Quatre axes autoroutiers sont à ce jour couverts : Paris-Menton, Menton-Ébayonne, Bayonne-Paris et Enguien-les-Bains-Dacquoise. « Il nous reste encore beaucoup à faire, notamment en termes de contenus. À cet égard, l'aide de l'IGN nous sera précieuse », conclut la dirigeante qui envisage de lever des fonds d'ici à la fin de l'année pour « consolider l'outil, l'équipe et l'entreprise ».

Nadine Clouet

WAYNOTE
Sophia Antipolis
Dirigeante : Nadine Piedemarie
2 personnes
Tél. : 04 25 21 93 50
nadine.piedemarie@waynote.fr



IGNfab à la COP21 - Le Bourget © IGNeFab

APPEL À PROJETS 2015, IGNeFab 2 CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET PRÉVENTION DES RISQUES



Delair développe 'Caman', une caméra pour mini-drones professionnels destinés à la surveillance d'infrastructures et à la topographie.
<https://delair.aero/>



Open Forêt, une plateforme Internet qui facilite les contacts entre exploitants forestiers et petits propriétaires forestiers permettant d'identifier précisément la ressource forestière et son accès.
www.openforet.fr



Hydratec propose 'Hydra' une plateforme open source de modélisation des processus de transports hydrologiques, utile en particulier pour la prévention des crues.
www.hydratec.setec.fr

ZOOM SUR



In Sun We Trust facilite l'accès au photovoltaïque des particuliers et des entreprises en fournissant instantanément en ligne le potentiel d'énergie solaire et la rentabilité d'une installation de panneaux solaires sur leur toiture en s'appuyant sur les données géographiques de l'IGN.
www.insunwetrust.solar



12/10/2016, Le Moniteur des Travaux publics et du Bâtiments

Energies renouvelables In Sun We Trust teste à Nantes son cadastre solaire 2.0

Près d'un an après la présentation de son service lors de la COP21, la start-up In Sun We Trust, spécialisée dans la transition énergétique, vient de signer son premier contrat d'investissement. Par le biais d'un partenariat de recherche et développement, elle a conçu une application web pour le territoire de Nantes Métropole (Loire-Atlantique). Via cette appli, les habitants de la ville de Nantes (et, à partir du 1^{er} novembre, ceux de toute la métropole) peuvent obtenir une estimation du potentiel de production d'énergie solaire de leur toiture.

Le simulateur d'In Sun We Trust est élaboré à partir de données géographiques 3D fournies par l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) et d'un algorithme mis au point par un laboratoire des Mines ParisTech. « Notre objectif est de conclure ce type de partenariat avec le maximum de collectivités, explique David Callegari, président d'In Sun We Trust. Notre service est bien plus utile qu'un cadastre solaire : plus précis, ergonomique et complet, il est aussi beaucoup moins cher. »

Faire appel à des artisans locaux. Après l'estimation de la ressource solaire de la toiture, arrive une deuxième étape : la mise en relation avec des artisans locaux. C'est là que la société pourra se rémunérer en prélevant une commission. Pour faire connaître l'offre auprès de la population, la start-up la facture aujourd'hui quasiment à prix coûtant aux collectivités.

Face au projet similaire lancé par Google aux Etats-Unis, Sunroof, qui a récemment valu au géant californien un prix des Nations Unies, In Sun We Trust dit pouvoir « rivaliser en termes de précision (d'estimation) grâce à une technologie de pointe 100 % française ». Et alors que Google s'est adossé au géant du panneau solaire photovoltaïque SolarCity (filiale de Tesla) pour déployer son service Sunroof, la jeune entreprise française assume, elle, d'avoir « fait le choix de promouvoir l'artisanat local plutôt que des grands groupes, ce qui est plus cohérent avec les objectifs de la transition écologique ». ● Elodie Vallerey

APPEL À PROJETS 2014, IGNfab 1

URBANISME ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE



GEOCAL de la société DSI propose de co-développer avec l'IGN une solution innovante de recalage de fonds de plan et réseaux.

www.dsi-ap.com



TellMyCity, une application citoyenne pour signaler un dysfonctionnement, suggérer une idée ou encore féliciter une initiative de la ville.

www.tellmycity.com



Isogeo une plateforme pour recenser, documenter et partager facilement les données pour une meilleure gouvernance territoriale de l'information.

www.isogeo.com



Le projet NSEO³ de la société Catopsys consiste à développer un prototype de navigation et d'interaction immersive.

www.catopsys.fr



Géovélo propose une scénarisation d'itinéraires à vélo en navigation immersive, grâce à iTowns développé par l'IGN.

www.geovelo.fr



ILS PARLENT D'IGNfab



« Vous êtes en avance ! Vous avez ouvert la voie avec IGNfab nous allons désormais monter en puissance, ensemble, avec la Greentech Verte. (...) Vous êtes à l'avant-garde de l'innovation et avez des connaissances indispensables sur les sujets environnementaux, énergétiques et numériques ».

Ségolène Royal,

Ancienne ministre de l'environnement, de l'énergie et de la mer lors de l'annonce des résultats du 3^e appel à projets IGNfab, le 17/05/2016 à l'IGN



Ségolène Royal et les lauréats du 3^e appel à projets IGNfab © IGN ign.fr

LA CROIX

« Aujourd'hui, l'Institut mise sur les start-up pour populariser des usages nouveaux de ses données en aidant des jeunes pousses françaises à s'imposer dans la nouvelle économie numérique »,

26/12/2016, La Croix : « L'Institut géographique national se met au numérique »

Le Parisien

« Objectif : mettre en valeur les entreprises qui s'appuient sur des valeurs sûres - les cartes ! - pour développer leurs activités. Pour les soutenir et les accompagner, l'Institut a créé l'IGNfab, 'un accélérateur de géoservices numériques' »,

18/05/2016, Le Parisien : « L'IGN présente ses fleurons de l'innovation à Ségolène Royal »

**LA LETTRE
DE
L'Expansion**

« Avec notamment l'Ademe, Météo France ou Cap Digital, cette couveuse, IGNfab, apporte son expertise à des PME ou à des start-up qui commercialiseront de futurs géoservices »,

21/12/2015, La Lettre de l'Expansion : « IGN : Pourquoi l'établissement public est devenu incubateur ? »

L'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) est l'opérateur public de l'Etat en matière d'information géographique et forestière en France. Sa vocation est de produire, de collecter et de diffuser des données indispensables à l'évaluation et à la mise en œuvre des politiques publiques de prévention des risques, de préservation de l'environnement ou encore d'aménagement du territoire. Pour garantir une information géographique riche, complète et actualisée, l'IGN fédère un écosystème de partenaires pour la production collaborative des données utiles au plus grand nombre, notamment aux décideurs publics. En tant qu'animateur de communautés de producteurs et d'utilisateurs, l'IGN leur apporte conseil et assistance dans la définition et la qualification de leurs besoins en géodatas, tout en leur offrant des outils pour faciliter l'appropriation et l'utilisation de ces données. Grâce à son école d'ingénieur, ENSG-Géomatique, et à ses équipes de recherche pluridisciplinaires, l'institut dispose de savoir-faire pointus et d'un potentiel d'innovation de haut niveau dans plusieurs domaines (géodésie, topographie, photogrammétrie, intelligence artificielle, inventaire forestier, etc.).

L'IGN est un établissement public à caractère administratif placé sous la double tutelle des ministères chargés de l'écologie et de la forêt.



Créé en 2006, Cap Digital est un pôle de compétitivité et de transformation numérique.

Cap Digital œuvre à faire de la région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique tant d'un point de vue économique que stratégique.

Le pôle a pour mission de contribuer à la compétitivité et la visibilité de ses membres au national comme à l'international et à l'attractivité du territoire, en s'appuyant sur la mise en réseau et en agissant sur les leviers que sont : la recherche, l'innovation, l'évolution des compétences, la transformation numérique des entreprises et des marchés, le soutien à la croissance des PME et à la coopération entre PME, grands comptes, laboratoires et financeurs.



La GreenTech verte est un dispositif national mis en place depuis 2016 par le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer qui vise à accompagner le développement de nouveaux produits et services en faveur de l'environnement. Le premier incubateur de la GreenTech verte du ministère a ouvert ses portes le 8 septembre 2016 à l'école nationale des ponts et chaussées à Champs-sur-Marne en Île-de-France. Depuis, le « data-centre » GreenTech verte a vu le jour à Orléans et deux incubateurs ont ouvert en 2017 à Champs-sur-Marne et à Toulouse sur le site de Météo-France.

Le réseau d'incubateurs de la GreenTech verte est ouvert aux start-ups dont les projets innovants concourent à la transition écologique (économies d'énergie, énergies renouvelables, stockage de l'énergie et hydrogène, économie circulaire, chimie biosourcée, réseaux électriques intelligents, bâtiments, mobilité) et notamment ceux identifiés grâce aux différents événements créatifs organisés par le ministère : hackathons, concours d'innovateurs, etc.



La French Tech est une initiative de l'Etat créée en 2013 pour renforcer la lisibilité et la cohérence des actions publiques en faveur des startups, stimuler l'émergence de startups à succès pouvant générer de la valeur économique et des emplois.

La French Tech a pour ambition de regrouper tous ceux qui travaillent dans ou pour les startups françaises en France ou à l'étranger, les entrepreneurs, les investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, grands groupes, associations, médias, opérateurs publics, instituts de recherche... qui tous s'engagent pour la croissance des startups françaises et leur rayonnement international.